

Reflexionen zur Innovationspolitik

Herbst 2021

Thomas Sattelberger
Berlin, 20.09.2021

Input

- 3,5% Ziel?
- Balance Zukunftsvertrag/ PFI?
- Fehlsteuerung PFI?
- Exzellenzstrategie – Spitze vs. Breite?
- Strategiequalität?

Throughput

- Führungsqualität
- Institutionskultur
- Talent Management
- Synergie-Effizienz-Qualität
- Transfermanagement/ Transferbrücken
- Transformation der Institution selbst

Output

- Transfer (Innovation, Gründung, Patente, Lizenzen, Köpfe)
- Brain Gain/Drain
- Wissenschaftsberatung/ -kommunikation
- Benchmarks/ Wettbewerbsfähigkeit

Grundsätzliche Spannungsfelder der Kooperation

**Akademische
Sprache**

**Gemeinsame Sprache
vs. Sprachkonflikte
& Berührungängste**

**Praktiker- bzw.
Wirtschaftssprache**

**Humboldt'sches
Ideal der
Wissenserzeugung**

**Erkenntnisinteresse
vs. Verwertungsinteresse**

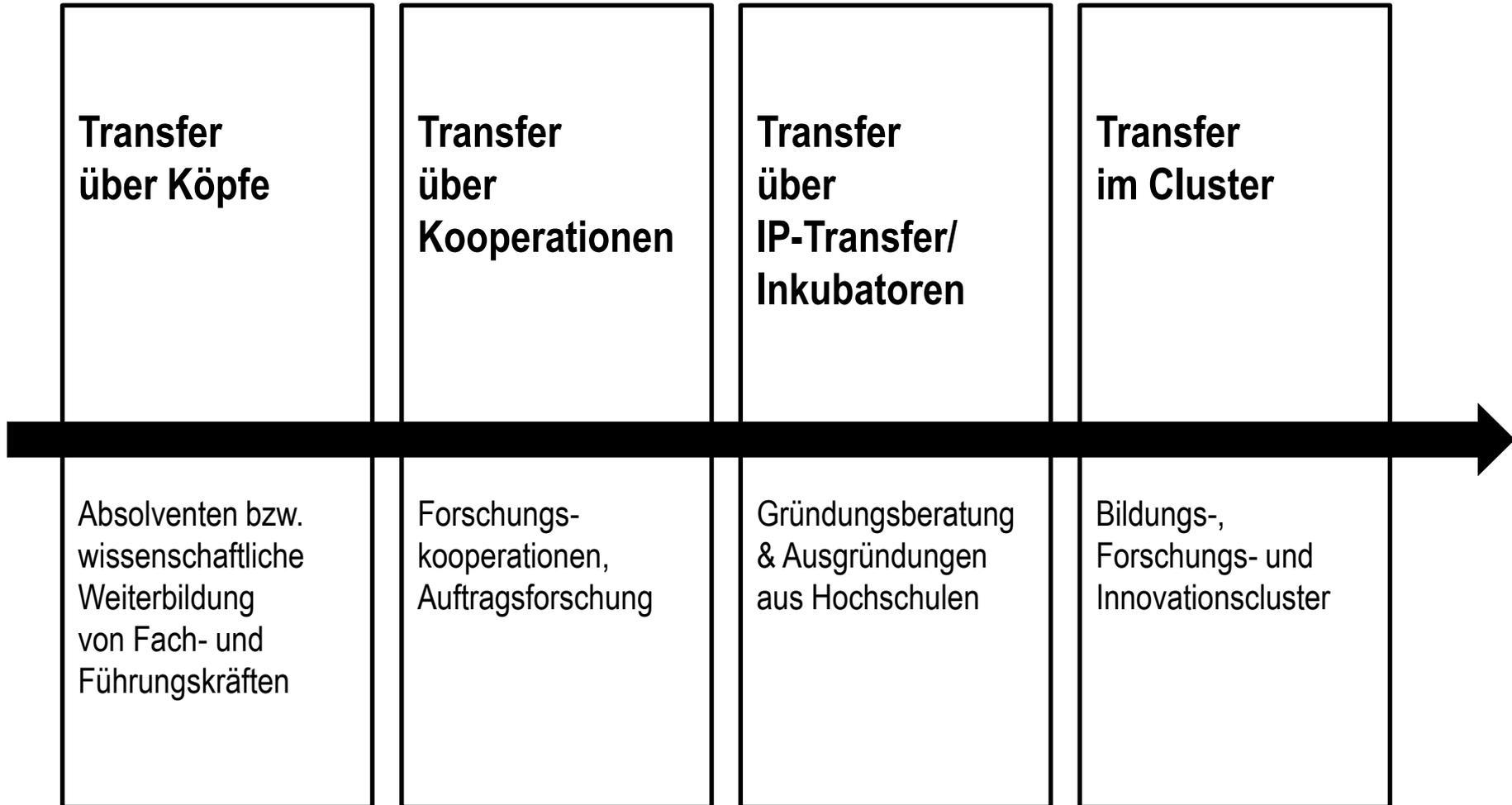
**Wissens- bzw.
Erkenntnistransfer**

**Inkrementelles
Innovieren**

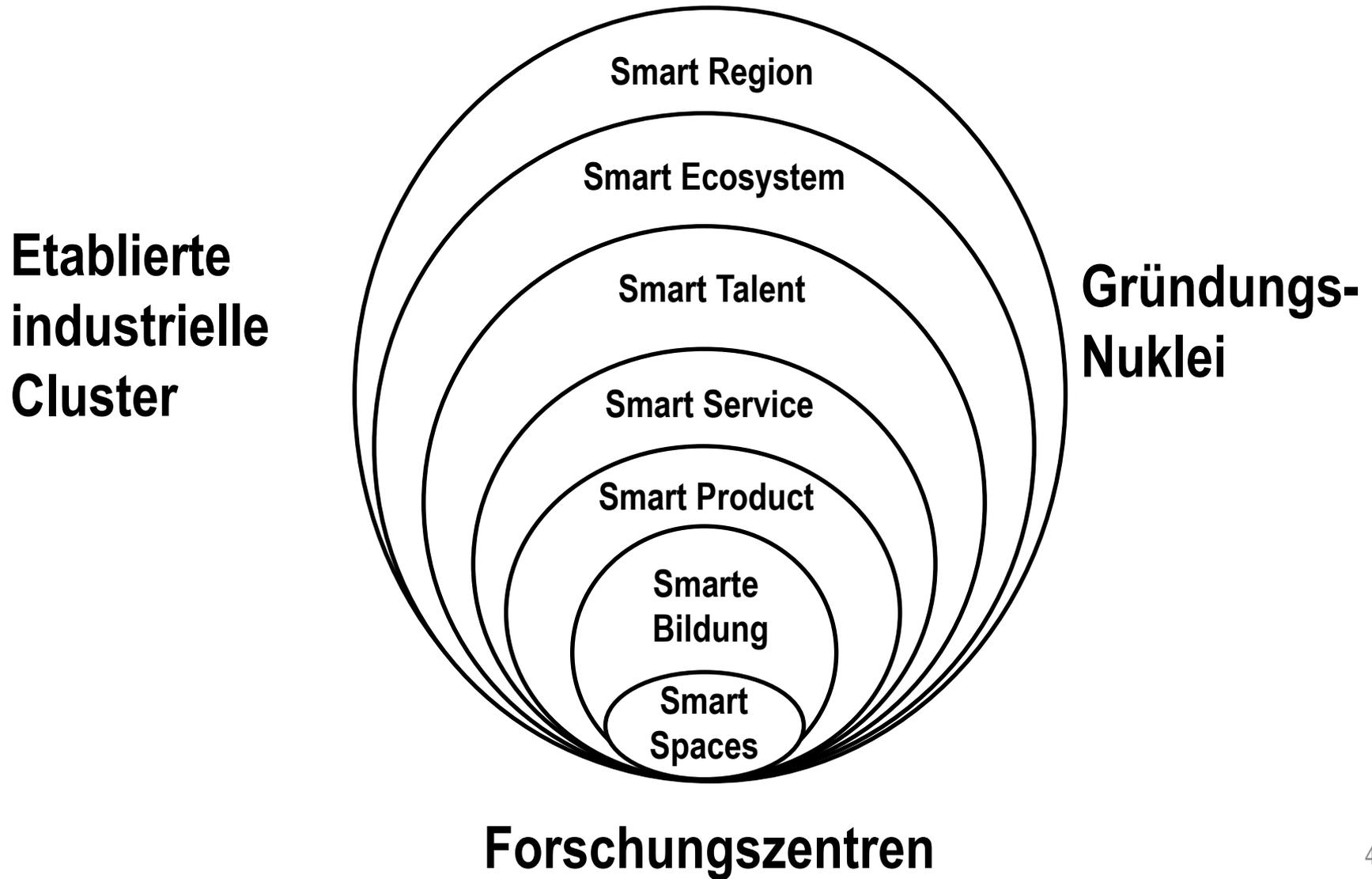
**Evolutionäres
vs. revolutionäres Denken**

**Radikales
Innovieren**

“Mittelstandsagenda“ zum Erkenntnis-, Wissens- und Technologietransfer



**(Skalierbare) Innovation entsteht oft – hybrid – an Systemrändern
und in Vernetzungskultur**



University Enterprise Zones

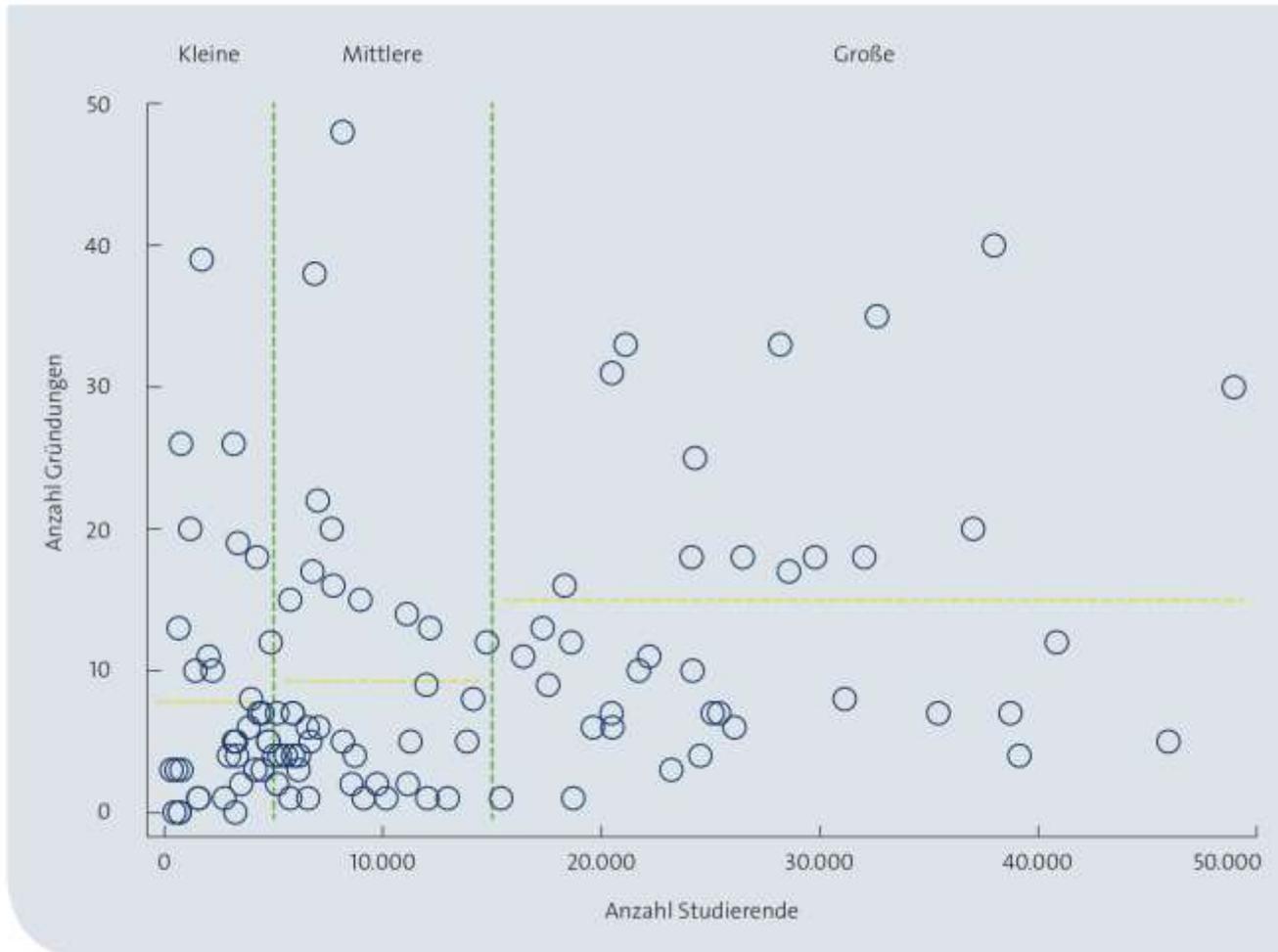


Foreign &
Commonwealth
Office

- 2014 wurden 4 University Enterprise Zones eingerichtet
→ Ansiedlung von HighTech Firmen in der Nähe zu Universitäten;
Incentivierung privater Investitionen und Unterstützung von Start-ups
- Ziel: Innovationsförderung und Erleichterung der Kommerzialisierung sowie
Fachkräfteausbildung mit regional benötigten Fertigkeiten
- Im 2018 Budget wurde beschlossen, bis zu 10 UEZs zu fördern
UEZs dienen als “focal point”, an dem Unis und Unternehmen zusammenarbeiten können.
- Das Grundprinzip: für £1 öffentliche Gelder müssen £2 match funding generiert werden



Bei Gründungen: Kleine Hochschulen relativ besser als Große



EFI-Gutachten 2017:

An vielen deutschen Hochschulen sind die Aktivitäten im Bereich der Gründungsausbildung seit den 1990er Jahren verstärkt worden, doch findet die **Sensibilisierung** für das Thema **hauptsächlich in Studiengängen mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug** statt. **In den Natur- und Ingenieurwissenschaften** ist nach Einschätzung der Expertenkommission das Bewusstsein für das Thema Gründungen sowie die Vermittlung gründungsrelevanter Inhalte nach wie vor **relativ gering ausgeprägt**.

Anmerkungen: Große Hochschulen: N = 37, mittlere Hochschulen: N = 36, kleine Hochschulen N = 38 –

Die gelbe Linie zeigt den Mittelwert je Größengruppe an Die grüne Linie markiert die Grenze der Hochschulgrößengruppen

Quelle (Grafik): Stifterverband Gründungsradar 2012

Quelle (Text): EFI-Gutachten 2017 S.81